

### DIAGNOSTIC DE LA FILIÈRE VIANDE SUR LE TERRITOIRE ET OPPORTUNITÉS POSSIBLES POUR LA MARQUE VALEURS PARC

#### CONTEXTE

Le **Parc naturel régional du Vercors** à travers son service agriculture et forêt anime et coordonne le déploiement de la marque valeurs parc sur son territoire. Cette marque d'envergure nationale est utilisée par 46 parcs naturels en France et s'étend sur plusieurs secteurs : les produits agricoles, l'artisanat et l'hébergement ... (<https://www.destination-parcs.fr/>). Sur le Vercors, elle désigne exclusivement les produits agricoles, d'hommes et de femmes qui partagent les valeurs des parcs naturels régionaux, à savoir : un fort attachement au territoire, un soutien à l'économie locale, le maintien des savoir-faire et la préservation de nos patrimoines naturels, culturels et paysagers (<https://www.parc-du-vercors.fr/valeursparc>). Déployée depuis 2019 sur le Vercors, elle est utilisée uniquement sur les produits des filières agricoles suivantes : plantes à parfum et médicinales, fruits et légumes, miels et produits de la ruche, aviculture, élevage polygastrique et monogastrique (hors équin), truites et salmonidés.

Notre réseau compte aujourd'hui 50 fermes impliquées dans le réseau marque valeurs Parc.

La filière viande a été l'une des premières filières à être marquée « marque valeurs parc » sur le Vercors. Cependant, depuis 2024 on constate une baisse du nombre de bénéficiaires de la filière viande qui ne renouvellent pas leur adhésion. Cela s'explique en partie par le coût de la viande qui est haut. Aujourd'hui le parc naturel régional du Vercors veut mieux comprendre la structuration de cette filière ainsi que sa dynamique et la plus-value de la marque.

#### ZOOM SUR... LA MISSION

##### **A travers ce stage, le parc naturel régional voit l'opportunité de :**

- Faire un état des lieux de la filière viande sur le territoire : connaître les attentes et besoins des éleveurs ainsi que la structuration de la filière.
- Identifier les freins au développement de la marque et les opportunités pour la dynamiser
- Estimer la vulnérabilité de la filière et les pistes pour la sécuriser
- Faire connaître et présenter la marque aux revendeurs et aux bouchers locaux
- Proposer des outils de communication adaptés aux éleveurs marqués (kit de communication à construire et déployer)

#### ORGANISATION DU TRAVAIL

Le ou la stagiaire intégrera le service « agriculture et forêt ». Il/elle sera sous la responsabilité d'Aline BUFFAT, chargée de mission agriculture et agroécologie

Le stage se déroulera à la maison du Parc à Lans-en-Vercors

**Durée du stage :** 4 mois

##### **Formation :**

Formation agricole, cursus ingénieur (BAC +4 )

Permis B et voiture personnelle idéalement

Ordinateur portable indispensable

**Gratification :** Taux horaire de la gratification est de **4,50€** par heure

**Congés :** 2 jours de congés par mois pour la durée du stage

#### PROFIL REQUIS

- ✓ Quelques connaissances sur le fonctionnement de la filière viande est un plus
- ✓ Maîtrise d'une méthodologie d'enquête : mise en place d'une grille d'entretien, échantillonnage, analyse des résultats
- ✓ Sens du contact, capacité rédactionnelle, prise d'initiative
- ✓ Maîtrise des outils informatiques (Pack Office) et manipulation de CANVA serait un plus
- ✓ Permis B obligatoire
- ✓ Ordinateur personnel obligatoire

## CANDIDATURE

**Lettre de motivation et CV détaillé à adresser par mail à [mounia.favereau@pnr-vercors.fr](mailto:mounia.favereau@pnr-vercors.fr)**

Objet du mail : Stage MVP

Nomenclature **Nom\_prenom\_StageMVP\_CV /**

**Nom\_prenom\_StageMVP\_LM**

Date limite de dépôt des candidatures : 25 mai 2026

Entretien en visio : 01 et 02 juin 2026

Réponse définitive au plus tard le : 8 juin 2026

Début de stage : possible à partir de août/septembre 2026 (dates à préciser).

Lieu du stage : Maison du Parc, Lans en Vercors

## CONTACT

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :

[mounia.favereau@pnr-vercors.fr](mailto:mounia.favereau@pnr-vercors.fr)